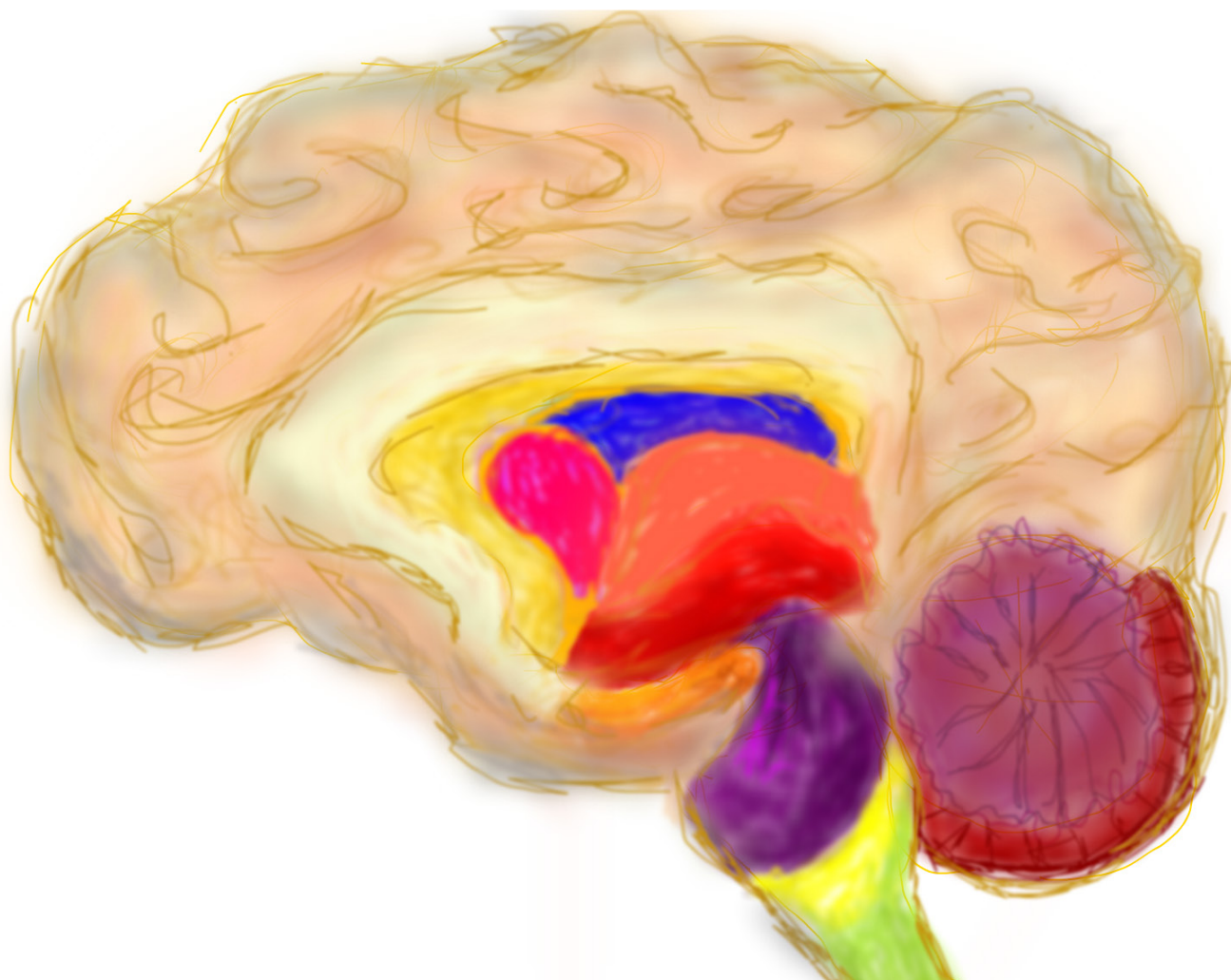




Settimana del Cervello



13 - 19 Marzo 2017

La divulgazione della cultura scientifica alla portata di tutti



Brain Awareness Week



Una campagna mondiale per parlare delle nuove scoperte neuroscientifiche e sensibilizzare l'opinione pubblica circa l'importanza della ricerca.

Istituita nel 1996 dalla Dana Alliance for Brain Initiatives la Settimana del cervello ogni anno a marzo vede coinvolti numerosi professionisti del settore in una celebrazione del cervello creativa e innovativa rivolta ai cittadini di tutte le età.

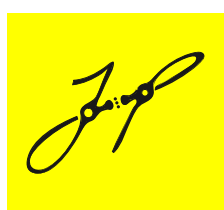


HAFRICAH.NET PROMUOVE LA CAMPAGNA IN ITALIA

Hafricah.NET è un portale di divulgazione neuroscientifica che dal 2007 fa da anello di congiunzione tra il mondo accademico e il pubblico generale per divulgare i più recenti studi del settore.

Una cosa che accomuna Hafricah.NET e la Brain Awareness Week è la voglia di parlare di cervello in modo originale, creativo e accessibile a tutti. Aumentare la cultura delle neuroscienze significa promuovere la ricerca e la conoscenza del funzionamento di quello che è per definizione l'organo più complesso del corpo umano.

Hafricah.NET invita te e/o la tua organizzazione ad unirti all'enorme schiera di partecipanti che, in tutto il mondo, per una settimana, porterà avanti un messaggio chiaro e coerente: dobbiamo **investire nella ricerca sul cervello** per aumentare la conoscenza che abbiamo su quest'organo e accendere una scintilla a favore delle future generazioni.



Hafricah

PERCHÉ PARTECIPARE?

-  Aiutare le persone a compiere scelte consapevoli in merito alla loro salute
-  Ispirare le future generazioni di scienziati
-  Fare parte di una rete professionale attiva e innovativa
-  Dare visibilità a ciò che fai con passione
-  Consentire al pubblico di avvicinarsi al tuo lavoro in modo nuovo
-  Essere inserito in un calendario internazionale di eventi



Un evento che raggiunge gli innovatori del settore della salute.



La Settimana del Cervello coinvolge persone di tutte le età.



Fuori dai laboratori per raccontare la ricerca ai cittadini.

PROPONI UN EVENTO

CHI PUÒ PROPORRE UN'ATTIVITÀ?

Le attività possono essere proposte da tutti i cultori e i professionisti del settore sanitario che si occupano di salute mentale e cognitiva o ricerca sul cervello (psicologi, medici, neuroscienziati, insegnanti, studenti, etc.) come singoli o come membri di associazioni, enti o istituzioni, pubbliche o private.

CHE ATTIVITÀ POSSO PROPORRE?

Gli eventi che puoi realizzare non hanno limiti se non quelli etici e deontologici. Alcune idee: screening gratuiti, cineforum e dibattito, incontri a tema, sportello di informazione, visite guidate nei laboratori, mostre, laboratori creativi... Qualunque cosa ti venga in mente per fare passare il messaggio che vuoi lanciare.

COSA MI VIENE DATO?

Ti sarà dato spazio per pubblicizzare i dettagli del tuo evento e della tua partecipazione. In fase di organizzazione ti sarà fornita una rete di supporto per realizzare la tua attività locale. Settimana del Cervello promuoverà il tuo evento attraverso i suoi canali virtuali e territoriali. Sulla base delle sponsorship ricevute potrebbe inviarti dei gadget e altro materiale. Riceverai anche un attestato di partecipazione.

COSA MI VIENE RICHIESTO?

Se sei dentro, il successo della campagna dipenderà anche da te! Ti chiediamo di aiutarci a diffondere le iniziative attraverso i tuoi canali, di registrare i partecipanti, documentarne l'affluenza al tuo evento attraverso fotografie e, alla fine, inviarci un breve report in cui racconti quello che sei riuscito a realizzare!

SUPPORTA LA CAMPAGNA

Ti va di unirti alla missione?

Puoi patrocinare la campagna per gli eventi che si svolgono nella tua zona di competenza o su tutto il territorio nazionale.

In quanto partner della campagna ti sarà riservato un posto speciale sui siti web

Settimanadelcervello.it e **Hafricah.NET**: potrai raccontare perché hai sposato la causa e come hai contribuito alla sua realizzazione.

La Settimana del cervello è un evento senza scopo di lucro portato avanti solo dalla passione e dall'entusiasmo dei singoli professionisti del settore..

Interamente autofinanziata, con il tuo aiuto la campagna potrà raggiungere e informare molte più persone.

ALCUNI ESEMPI DI QUELLO CHE PUOI RELIZZARE



Realizza un punto informativo



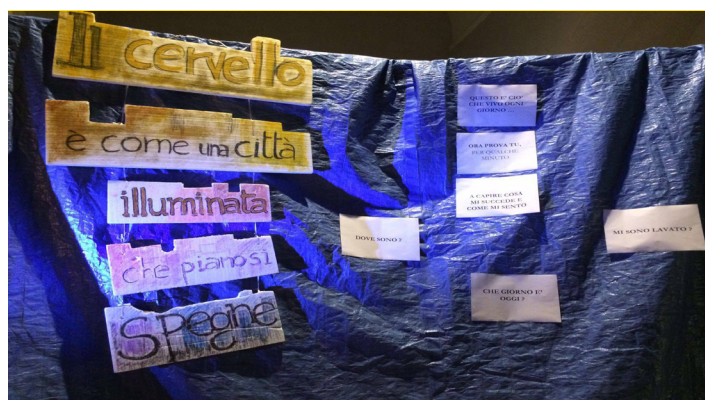
Proponi attività nella tua scuola



Coinvolgi i media locali



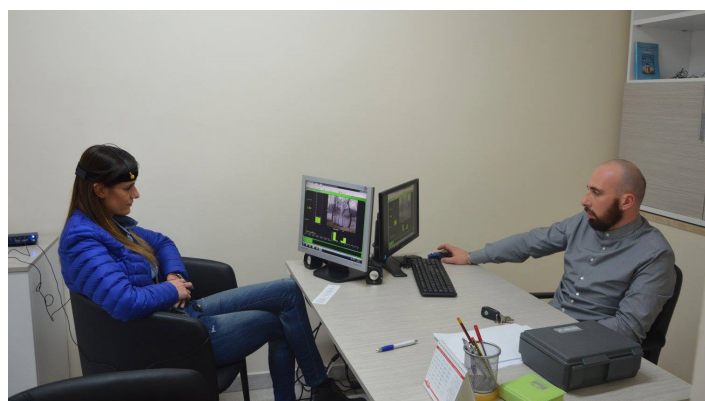
Scrivi per un giornale o un blog



Organizza una mostra interattiva



Crea un percorso esperienziale



Apri le porte del tuo laboratorio



Proietta un film e proponi un dibattito

CHI CI HA CREDUTO

L'edizione 2016 ha visto coinvolte tre regioni - Puglia, Umbria e Sicilia - 50 città, 13 province e decine di professionisti nella realizzazione di più di 150 eventi e attività.



Alcuni partner della scorsa edizione.

Inserisci il tuo evento e consulta il calendario delle
attività previste su

WWW.SETTIMANADELCERVELLO.IT

Se vuoi diventare partner della campagna o vuoi
maggiori informazioni

CONTATTI



www.hafricah.net

Donatella Ruggeri

Founder @ Hafricah.NET

tel: 090 95 75 428 cel: 366 89 33 240

email: donatella.ruggeri@hafricah.net

Elisabetta Grippa

Editor @ Hafricah.NET

cel: 329 42 27 416

email: elisabetta.grippa@hafricah.net